

NEWance

NEWance

뉴앙스는 이런 일을 합니다.

짧은 카피 한 줄도, 사진 한 장도 세심하게 봅니다.

브랜드의 분위기에 맞는 글과 화면을 만들고, 계정 운영과 마케팅까지 함께 맡습니다.
직접 제작한 콘텐츠는 게시한 뒤에도 매일 반응을 살피고, 다음 기획에 반영합니다.

콘텐츠 제작

카피·캐러셀 구성부터 영상 기획, 촬영과 편집까지
직접 진행합니다.

계정 운영

에블바레와 헤이트래블을 운영합니다. 기획과 카피
초안을 직접 검토합니다.

마케팅

소액 광고로 먼저 테스트합니다. 확인한 반응을 다음
주 전략에 반영합니다.

SERVICES

뉴앙스가 직접 맡는 일

아래 항목은 실제 운영과 제작 업무를 기준으로 나눴습니다.

01	계정 운영	월간·주간 기획, 일일 기획 검토, 게시물 반응 확인, 주간 전략 정리 적용 사례 / 에블바레 · 헤이트래블	06 / 상세 보기
02	카피·캐러셀	후킹 카피, 내지의 설명과 순서, 비주얼 구성, 초안의 문장 검수 적용 사례 / 에블바레 입문 안내 · 헤이트래블 디지털 콘텐츠	07 / 상세 보기
03	영상 제작	기획, 연출, 촬영, 편집, 후반작업 등 프로젝트별 제작 범위 제작 사례 / 투트랙 프로젝트 · 한화 라이프플러스	09 / 상세 보기
04	마케팅	소액 광고 테스트, 광고 반응 점검, 콘텐츠 운영 전략과 함께 검토 운영 방식 / 테스트 → 반응 확인 → 다음 주 전략	11 / 상세 보기

PROCESS

기획부터 발행 후 검토까지, 직접 이어서 진행합니다.

월간·주간 계획을 세우고, 콘텐츠를 만든 뒤 반응을 다음 기획에 반영합니다.

매일 기획을 다시 검토하기 때문에, 정해진 일정도 현재의 흐름에 맞춰 조정합니다.

01	02	03	04	05	06
기획	→ 제작	→ 검수	→ 발행	→ 반응 확인	→ 전략 반영
월간·주간 일정 콘텐츠 주제와 진행 방향 정리	카피·캐러셀 구성 필요한 콘텐츠의 촬영과 편집	카피 초안 검토 문장과 비주얼의 완성도 확인	계정 운영 일정 에 맞춰 콘텐츠를 게시하는 단계	게시물의 반응과 현재의 트렌드를 매일 확인	인사이트를 뽑아 다음 주 전략과 기획에 반영

주간 반복 / 반응에서 얻은 인사이트로 기획을 다시 정합니다. 광고 테스트 결과도 함께 검토합니다.

PLANNING

월간 계획을 세우고, 주간·일간으로 다시 봅니다.

일정을 직접 짜고, 변화하는 흐름과 콘텐츠 반응을 계속 확인합니다.

단위	직접 하는 일	다음 작업에 반영하는 내용
월간	계정의 월간 일정을 직접 짜고, 진행할 콘텐츠의 큰 흐름을 정합니다.	월간 콘텐츠 기획과 운영 일정
주간	반응에서 인사이트를 추출해 주 단위 전략과 콘텐츠 일정을 정합니다.	다음 주에 다룰 주제와 기획 방향
매일	기획과 초안을 다시 보고, 트렌드 변화와 게시물 반응을 체크합니다.	진행 중인 기획의 수정과 보완

OPERATIONS

계정의 성격에 맞춰 기획하고, 반응을 보고 다시 정합니다.

계정 운영에는 콘텐츠 기획과 제작, 발행 흐름 점검, 반응 확인이 함께 들어갑니다.

뉴앙스는 이 과정을 직접 맡고, 확인한 반응을 다음 주 전략에 연결합니다.

기획·편성

월간·주간 일정에 콘텐츠를 편성합니다. 그날의 흐름을 보면서 진행 중인 기획도 다시 검토합니다.

콘텐츠 점검

기획한 내용이 카피와 이미지에 잘 담겼는지 봅니다. 헤이트래블 디지털 초안은 문장을 일일이 검수합니다.

발행 후 검토

콘텐츠 반응을 살펴 인사이트를 뽑습니다. 다음 주 전략과 일정에 그 내용을 반영합니다.

COPYWRITING

표지의 첫 문장부터, 내지의 설명까지 직접 봅니다.

표지에서 관심을 끌고, 내지에서는 읽는 사람이 궁금해할 내용을 풀어갑니다.

카피 초안이 나오면 일일이 검수합니다. 트렌드가 달라지면 기획과 문장도 다시 봅니다.

문장에서 보는 것

표지	무슨 콘텐츠인지 첫 문장에 드러나는가
설명	관심을 끈 내용이 내지에서 이어지는가
톤	이 계정의 말투와 분위기에 맞는가
검수	초안의 문장을 하나씩 다시 확인했는가

실제 콘텐츠에 적용한 방식

에블바레

“에블바레가 궁금해?”라는 질문으로 시작하고, 브랜드 소개와 운동 설명을 다음 장에서 나눠 보여줍니다.

헤이트레블

“나만의 비밀 아지트”로 분위기를 먼저 제안하고, “전 세계 자연 속 도서관 11”로 큐레이션의 범위를 바로 알립니다.

CAROUSEL

관심을 끄는 표지와, 읽히는 내지를 함께 구성합니다.

캐러셀은 표지의 카피, 장별로 나눌 내용, 이미지와 글의 비중을 함께 정합니다.

표지

주제와 관심을 끌 문장

→

첫 내지

표지에서 꺼낸 내용의 설명

→

다음 내지

구체적인 정보와 이미지

에블바레 / 입문 안내

입문자의 질문 → 브랜드 소개 → 운동 방식 설명

질문별로 페이지를 나누고, 핵심 문장은 굵기로 구분합니다.

13 / 에블바레 결과물

헤이트래블 / 장소 큐레이션

관심을 끄는 카피 → 장소별 사진 → 위치와 짧은 설명

사진의 분위기와 실제로 읽어야 할 정보를 함께 배치합니다.

17 / 헤이트래블 결과물

PRODUCTION

기획부터 촬영과 편집까지, 제작을 직접 맡습니다.

브랜드 영상과 유튜브 콘텐츠 등 다양한 영상 제작 경험을 갖고 있습니다.

프로젝트에 따라 기획·연출, 촬영, 편집, 후반작업까지 필요한 제작 범위를 맡습니다.

기획·연출

무엇을 보여줄지 정하고, 영상의 구성과 촬영 방향을 잡습니다. 카피와 장면의 흐름을 함께 고려합니다.

촬영

기획한 내용을 실제 장면으로 만듭니다. 브랜드에 맞는 화면의 분위기와 구도를 보고 촬영합니다.

편집·후반

촬영한 장면을 콘텐츠의 흐름에 맞춰 편집하고, 프로젝트 범위에 따라 2D 등 후반작업을 진행합니다.

FILM

프로젝트별로 직접 맡았던 제작 범위

[이미지 클릭 / 영상 보기](#)



투트랙 프로젝트 / Blooming today

총괄 PD · 기획 · 연출 · 편집



한화 라이프플러스 / 조원선의 완주

기획 · 연출 · 촬영 · 편집 · 2D

MARKETING

광고는 소액으로 먼저 테스트하고, 흐름을 봅니다.

콘텐츠 운영과 마케팅을 함께 진행합니다. 광고는 작은 예산으로 먼저 테스트합니다.
집행 후 반응과 흐름을 살펴보고, 다음 주 콘텐츠 운영 전략을 정할 때 함께 검토합니다.

소액 테스트

처음부터 소액으로 광고를 집행합니다. 집행한 광고의 반응과 흐름을 살펴봅니다.

반응 확인

광고 반응을 콘텐츠 운영에서 확인한 반응과 함께 검토합니다. 다음 기획에 참고할 인사이트를 정리합니다.

주간 전략

확인한 내용을 주간 전략을 짤 때 반영합니다. 콘텐츠 기획과 마케팅을 함께 검토하는 방식입니다.

콘텐츠 기획·제작 → 계정 운영 → 게시물·광고 반응 확인 → 다음 주 전략에 반영

EVERYBARRE

에블바레의 콘텐츠 제작과 계정 운영을 맡고 있습니다.

브랜드

바레 전문 브랜드 에블바레

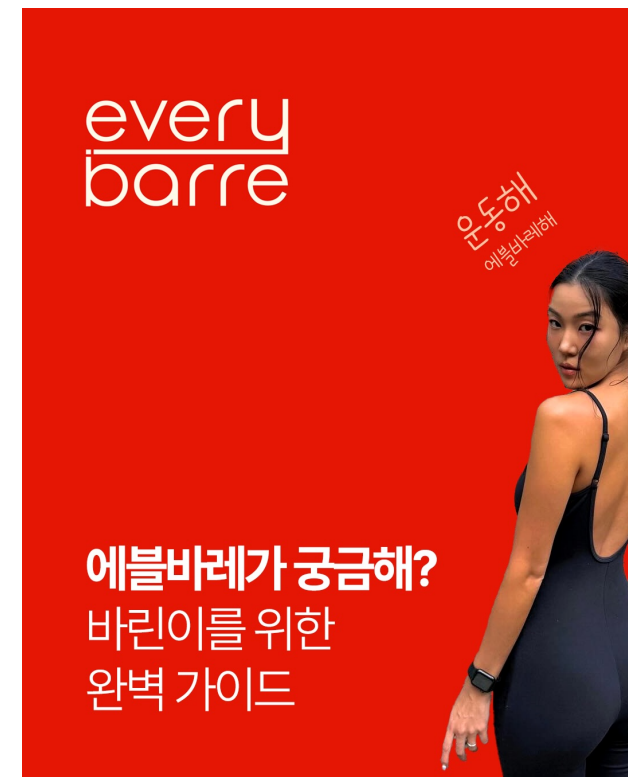
운동과 브랜드를 소개하는 SNS 콘텐츠를 운영합니다.

직접 맡는 작업

콘텐츠 기획과 제작, 카피라이팅, 캐러셀 구성, 비주얼 디렉팅, 영상 촬영·편집, 계정 운영과 마케팅을 진행합니다.

이 사례에서 보여드리는 결과물

에블바레가 어떤 브랜드인지, 바레가 어떤 운동인지 입문자의 질문에 맞춰 나눠 설명하는 안내 캐러셀입니다.



GUIDE

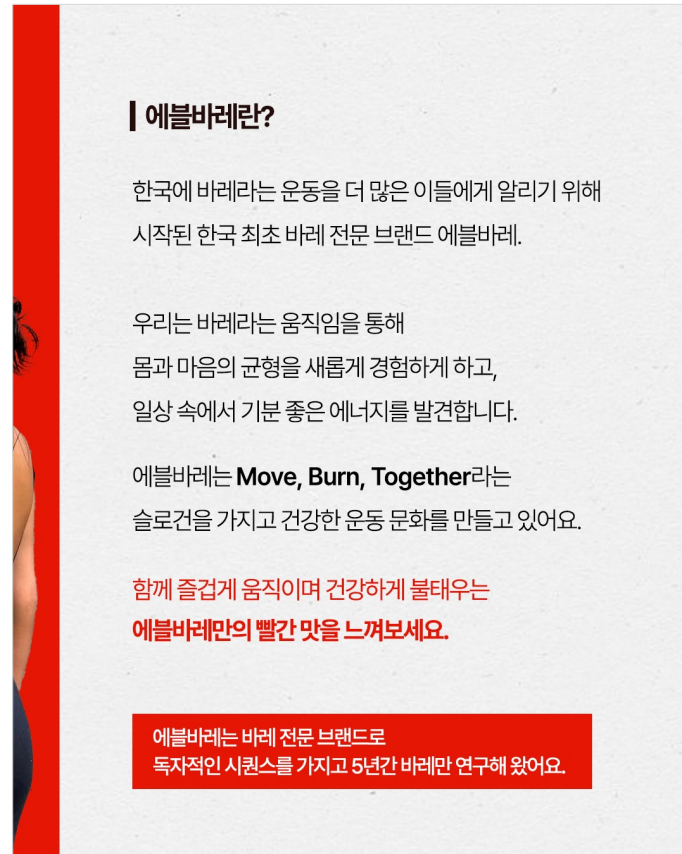
에블바레 / 입문 안내 캐러셀

이미지 클릭 / 원문 보기



표지 / 궁금증으로 시작

뉴앙스 / 회사소개서



내지 / 브랜드 소개



내지 / 운동 방식 설명

DETAIL

입문자가 궁금해할 내용을, 질문별로 나눴습니다.

| 바레(Barre)는 어떤 운동인가요?

발레 바를 사용하며

발레, 요가, 필라테스에서 파생된 동작들을

다양한 소도구와 웨이트를 이용해

비트 있는 음악에 맞춰 움직이는 전신 운동으로

특히 예쁜 바디 라인과 힙업 운동에 효과적이죠.

에블바레는 에블바레만의 시퀀스로

전 지점 안정된 수업을 제공합니다.



TEAM everybarre

01 / 질문으로 시작

표지의 “에블바레가 궁금해?”가 대상을 바로 정합니다. 바린이를 위한 안내라는 내용도 표지에서 함께 보여줍니다.

02 / 브랜드와 운동을 분리

첫 내지는 에블바레의 소개, 다음 내지는 바레의 운동 방식으로 나눕니다. 한 장에 모든 설명을 담지 않고 질문 순서로 풀어갑니다.

03 / 읽어야 할 부분을 강조

운동을 설명하는 문장 안에서 핵심 표현은 굵기로 구분합니다. 팀 이미지를 함께 배치해 글과 비주얼로 내용을 전달합니다.

운영에서는 기획과 반응을 매일 확인합니다. 얻은 인사이트를 주간 전략과 다음 콘텐츠 일정에 반영합니다.

HEY!TRAVEL

오리지널과 디지털 섹션을 구분해 운영합니다.

계정 운영

여행·라이프스타일 매거진 헤이트래블

두 섹션의 차이를 두고 콘텐츠를 기획·운영합니다.

디지털 섹션의 운영 목적

후킹 콘텐츠로 새로운 독자와 팔로워의 유입을 노립니다. 빠른 성장을 목표로 기획하고, 트렌드 변화에도 민감하게 대응합니다.

카피와 기획을 직접 검토

디지털 콘텐츠는 카피라이팅에 특히 신경 씁니다. 초안은 일일이 검수하고, 매일 기획과 반응을 살펴 다음 주 전략을 정합니다.



SECTIONS

두 섹션의 역할을 나누고, 디지털은 카피를 더 세밀하게 봅니다.

오리지널

매거진의 여행기·인물·목적지 콘텐츠를 디지털과 구분해 운영합니다.

콘텐츠 예시 / heytravel.kr

디지털

후킹 콘텐츠를 통해 신규 독자와 팔로워 유입을 목표로 합니다. 카피 초안을 직접 검수하고 트렌드에 맞춰 대응합니다.

운영 목적 / 새로운 독자·팔로워 유입

디지털 콘텐츠 검토 흐름

기획 점검

매일 트렌드와 주제 검토

카피 검수

초안의 문장을 일일이 확인

반응 확인

발행 후 콘텐츠 반응 점검

주간 전략

인사이트를 다음 주 기획에 반영

CURATION

헤이트라블 / 전 세계 자연 속 도서관 11

이미지 클릭 / 원문 보기

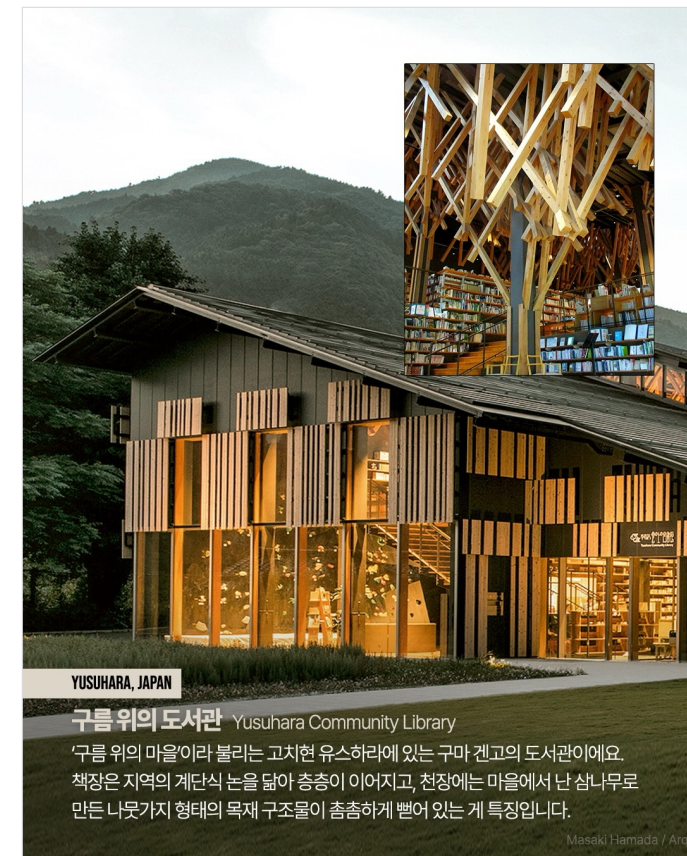


표지 / 후킹 카피와 큐레이션 주제

뉴앙스 / 회사소개서



내지 / 장소별 사진과 설명



내지 / 지역·장소명·본문

EDITING

표지에서 관심을 끌고, 내지에서는 장소 정보를 읽게 합니다.



01 / 분위기와 주제를 함께 제시

“나만의 비밀 아지트”로 장소의 분위기를 먼저 꺼냅니다. 이어 “전 세계 자연 속 도서관 11”로 어떤 정보가 담겼는지 바로 알립니다.

02 / 사진과 정보를 구분

내지에는 장소별 사진을 크게 두고, 지역·장소명·짧은 설명을 아래에 묶었습니다. 이미지의 분위기와 필요한 정보를 함께 볼 수 있는 구성입니다.

03 / 초안은 문장별로 다시 검토

헤이트래블 디지털 콘텐츠의 초안은 일일이 검수합니다. 매일 기획과 트렌드를 체크하고, 발행한 뒤에는 반응을 살펴봅니다.

후킹 콘텐츠의 운영 목적은 신규 팔로워 유입입니다. 확인한 반응에서 인사이트를 추출해 주 단위로 전략을 짭니다.

AUTOMATION

업무에 맞는 AI 자동화 시스템도 구축합니다.

계정 운영과 콘텐츠 제작 외에 AI 자동화 시스템 구축도 진행하고 있습니다.

자동화할 업무와 사용하는 도구, 필요한 기능을 기준으로 프로젝트 범위를 정합니다.

업무 확인

어떤 작업을 자동화할지, 현재 업무가 어떻게 이어지는지 먼저 정리합니다.

구축 범위

사용하는 도구와 필요한 기능을 바탕으로 시스템의 구성과 작업 범위를 정합니다.

프로젝트 협의

업무와 환경에 따라 필요한 시스템이 달라집니다. 구체적인 구축 범위는 프로젝트별로 협의합니다.

별도 프로젝트 / 자동화 대상 업무·도구·기능을 기준으로 협의

CONTACT

SNS 계정 운영 · 콘텐츠 제작 · 마케팅

NEWance

뉴앙스

vjmjay@gmail.com

moolxstudio.com

카피라이팅 · 캐러셀 · 영상 촬영·편집 · 계정 운영 · 마케팅